

FUTURUM Vertriebspreise für Innovation und Lebenswerk

Die diesjährigen FUTURUM Vertriebspreise gehen an MZV-Gründer Michael Imhoff, Peter Obeldobel, Deutschland-Chef der Valora Holding Germany GmbH, und an DPV-Mitarbeiterin Madeleine Wolgast. Michael Imhoff und Manfred Braun plädieren für neue Gespräche zwischen Verlagen und Grosso.

Michael Imhoff war sichtlich beeindruckt und mehr als gerührt: Der Gründer und Gesellschafter des Nationalvertriebs MZV Moderner Zeitschriftenvertrieb, wurde am Abend des 11. Oktober in Hamburg mit dem FUTURUM Ehrenpreis für sein Lebenswerk ausgezeichnet.

Laudator Manfred Braun, Geschäftsführer der Funke Mediengruppe, Essen, fand nicht nur überaus lobende Worte für Imhoff, sondern konnte zudem mit Julia Becker eine prominente Laudatorin als Überraschungsgast präsentieren. „Michael Imhoff hat so viel bewegt und aufgebaut... das würden viele andere in

zwei Leben nicht schaffen“, würdigte Laudatorin Julia Becker, designierte Vorsitzende des Aufsichtsrates der Funke Mediengruppe den Preisträger. Imhoff, so Becker weiter, habe eine einzigartige Biografie und gehöre nunmehr seit fast vier Jahrzehnten zu den prägendsten und spannendsten Leitfiguren der deutschen Pressevertriebsbranche. Ohne Imhoff, hob Becker hervor, sei der Aufbau und die heutige Stärke des Nationalvertriebs MZV nicht denkbar. Viele Protagonisten der Pressevertriebsbranche verdanken diesem Grandseigneur sehr viel – fachlich und auch persönlich.

In seiner Dankesrede nutzte Michael Imhoff die Gelegenheit, einige Worte an die Branche zu richten. Mit Blick auf die jüngsten Ereignisse rund um die Verhandlungen der Konditionen zwischen Presse-Grosso und Verlagen/Nationalvertrieben betonte er: „Verlage und Grosso müssen miteinander reden. Wir wollen keine Verhältnisse wie in England oder den USA. Wir brauchen die Grossisten. Ich plädiere deshalb an alle, miteinander zu reden, um herauszufinden, wie das Grosso-System künftig aussehen soll.“

Dieses Thema griff Manfred Braun am Morgen des zweiten Summit-Tages auf:

MZV-Gründer Michael Imhoff erhielt den FUTURUM-Ehrenpreis für sein Lebenswerk; Madeleine Wolgast ist die beste Absolventin des Zertifikatskurses ‚Experte im Pressevertrieb‘. Peter Obeldobel erhielt die FUTURUM-Auszeichnung „Innovativer Vertriebsmanager des Jahres“ (v.l.n.r.)



” Die Ehrung von Michael Imhoff hat mir sehr gut gefallen und war natürlich das Highlight des FUTURUM-Abends. Das Programm hat mir sehr gut gefallen, Beiträge kurzweilig. Top organisiert wie immer, Ambiente geht so... es gibt nettere Locations in Hamburg...

Mario Melchert

Geschäftsführer Martin Kelter Verlag GmbH
& Co. KG, Hamburg



Michael Imhoff

74, ist Gesellschafter des Nationalvertriebs MZV Moderner Zeitschriftenvertrieb in Unterschleißheim b. München. Er startet seine Karriere 1969 im Kundendienst des Presse-Grossisten Zeitungszentrale München und wurde schließlich Vertriebsleiter für die Tageszeitungen beim Grosso Jost, München. Er war 1977 Mitgründer des PC Moderner Verlag und fungierte dort als Prokurist und Vertriebsleiter. 1979 gründete er den Nationalvertrieb MZV Moderner Zeitschriftenvertrieb, ebenfalls in München, in den 1986 die Essener WAZ-Gruppe, heute Funke Medien, als Gesellschafter einstieg. Von 1986 bis Ende des Jahres 2012 war Michael Imhoff Geschäftsführender Gesellschafter des MZV. Er ist bis zum heutigen Tage Gesellschafter des MZV und Mitglied des Vorstandes des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger. (RD)



Laudatorin Julia Becker, designierte Vorsitzende des Aufsichtsrates der Funke Mediengruppe, würdigte Michael Imhoff, der mit dem FUTURUM-Ehrenpreis für sein Lebenswerk ausgezeichnet

„Auch wenn diese Gespräche anstrengend und nervenaufreibend sind, müssen wir das Thema gemeinsam klären. Und lassen Sie uns bitte alles tun, damit es nicht vor Gericht geklärt werden muss. Das wäre das Peinlichste für Verlage und für Vertrieb.“

In der neu definierten FUTURUM-Preiskategorie „Innovativer Vertriebsmanager“ heißt der Preisträger Peter Obeldobel, Vorsitzender der Geschäftsführung der Valora Retail Deutschland. Laudator Marco Graffitti, DPV-Geschäftsführer, lobte Obeldobel als engagierten und innovativen Manager, der neue Wege gehe und den Dialog mit Marktpartnern suche und schätze. Die Branche sei beeindruckt von seinem kraftvollen Einsatz für den Bahnhofsbuchhandel.

Aufgrund Obeldobels unternehmerischen Mutes und seines Glaubens an eine prosperierende Zukunft des Pressevertriebs wurde im letzten Jahr in rund 80 neue Filialen im Bahnhofsbuchhandel investiert. Die Valora-Geschäfte seien daher im schwierigen Umfeld des Einzelhandels erfolgreich. Neue Konzepte wie der Aufbau eines digital signage-Netzwerks mit 75 Millionen Kontakten pro Monat und eine Kooperation mit N24, die nicht nur Werbung, sondern auch content in die Shops bringe sowie click + Collect – die Verknüpfung von E-Commerce und stationärem Handel, das Abhol-Abo für den Spiegel und die Schöner Wohnen-Lese-Lounge im Hamburger Hauptbahnhof zeigten die Vielfältigkeit innovativer Ideen. Seit seinem Amtsantritt im April 2015. Wer sich mit Peter Obeldobel unterhalte, so Graffitti weiter, spüre, wie sehr

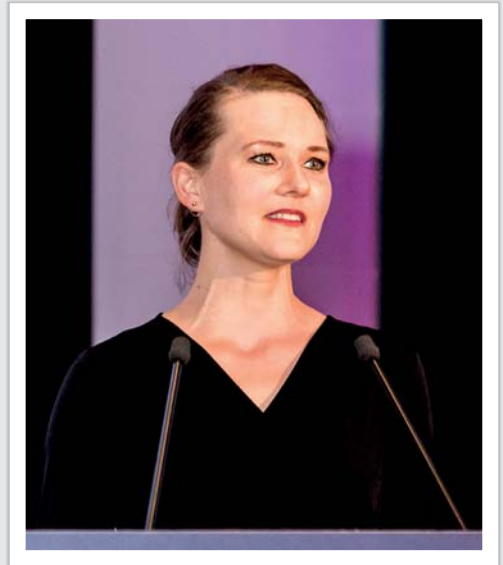
” Der VDZ Distribution Summit war auch in diesem Jahr wieder eine sehr gelungene Veranstaltung. Bei gutem Essen und schönem Ambiente im Empire Riverside Hotel wurden interessante und horizonterweiternde Vorträge gehalten. Die Verleihung des Futurum Vertriebspreises im neuen, erfrischenden Format konnte überzeugen. Insbesondere die persönlichen Laudationes waren dem Anlass entsprechend. Emotionales Highlight war die Verleihung des Preises für das Lebenswerk an Michael Imhoff. Insgesamt ist der VDZ Distributions Summit weiterhin für uns eine sehr attraktive Veranstaltung zur Netzwerkpflge.

Natascha Diderichs & Dr. Tobias Röhnelt

KSP Kanzlei Dr. Seegers, Dr. Frankenheim
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hamburg



Die FUTURUM-Preisträger und ihre Laudatoren: Julia Becker, Manfred Braun, Michael Imhoff, Madeleine Wolgast, Simone Schwartau, Peter Obeldobel und Marco Graffitti (v.l.n.r.)



Simone Schwartau, iKiosk, Axel Springer SE, würdigte Madeleine Wolgast, die beste Absolventin des VDZ Zertifikatskurses ‚Experte im Pressevertrieb‘



Peter Obeldobel

50, Diplom-Ökonom, ist Geschäftsführer der Valora Holding Germany GmbH in Hamburg. Der gebürtige Pfälzer absolvierte eine Banklehre und schloss ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim und an der Aarhus School of Business in Aarhus/Dänemark an. Von 2011 bis 2014 war Peter Obeldobel Vorsitzender der Geschäftsführung beim Juwelier-Unternehmen Christ in Hagen und zuvor über zwölf Jahre in leitender Position bei der WMF Württembergischen Metallwarenfabrik AG in Geislingen. (RD)

dem Preisträger diese Qualitäten zu eigen seien. Und während der eine oder die andere angesichts des strukturellen Wandels in der Presse- Branche vielleicht schon mal über einen Job in der Metallwaren- oder Juwelier-Branche für sich nachgedacht habe, beschritt Peter Obeldobel den umgekehrten Weg: „Unser Preisträger hat die Pressebranche für sich entdeckt und viele Mitstreiter gewonnen.“

Das von Obeldobel initiierte Marktforschungsprojekt, das schließlich vom Verband deutscher Bahnhofsbuchhändler auf eine breitere Basis gestellt wurde und bei dem 3.000 Endkunden befragt wurden, wie und warum sie Presseprodukte kaufen, habe wichtige Ergebnisse zutage gefördert, die den Standort Bahnhofsbuchhandel als noch attraktiver erscheinen lassen, erklärte Graffitti.

„Sie haben in Berlin auf der diesjährigen Bahnhofsbuchhändler-Tagung das Projekt eindrucksvoll vorgestellt und ihren Berufsstand als wichtigen Partner für die Deutsche Bahn ebenso wie für uns Verlagsmenschen positioniert“, betonte Graffitti weiter. „Peter Obeldobel ist auch für uns Vertriebsleute in den Verlagen ein Gesprächspartner nach Wunsch. Sein Interesse für Vertrieb und Handel ist im Gespräch mit ihm mit Händen zu greifen. Ich freue mich, dass bei dem größten filialisierten Pressefachhändler ein Mann an

der Spitze steht, der nahbar, offen, ideenreich, pragmatisch und gut auf Presse zu sprechen ist.“

Den FUTURUM Vertriebspreis in der Kategorie „Bester Absolvent des VDZ Zertifikatskurses ‚Experte im Pressevertrieb‘“ gewann Madeleine Wolgast vom DPV Deutscher Pressevertrieb in Hamburg. Sie ist dort im Geschäftsbereich Verlagskunden in der Zentralen Handelssteuerung tätig.

Laudatorin Simone Schwartau, Managing Director iKiosk Axel Springer SE, Berlin, hob die große Bereitschaft von Madeleine Wolgast zur Fortbildung und beruflichen Weiterentwicklung hervor und betonte mit einem Schmunzeln, dass diese FUTURUM-Kategorie die einzige sei, für die der Gewinner bzw. die Gewinnerin eine Prüfung absolvieren müssen. Die Absolventen des Zertifikatskurses könnten sich ihre Prüfungsthemen nicht aussuchen, sondern würden „gnadenlos“ zugeteilt. Schließlich setzte sich die Beurteilung der Prüfungsleistung nicht nur aus dem Inhalt, sondern auch aus der Präsentation und dem Auftreten zusammen.

Das Prüfungsthema lautete „KR – die Körperlose Remission. Warenfluss transparent gemacht“. Schwartau erklärte, dass dieses Thema für den einen oder anderen ein regelrechtes Prüfungs-Schreckensgespenst gewesen sei, denn der Spielraum



Marco Graffitti, DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, hielt die Laudatio auf Peter Obeldobel, Gewinner des FUTURUM Vertriebspreises ‚Innovativer Vertriebsmanager des Jahres‘

für Animationen oder beeindruckende Grafiken sei eher begrenzt. Und das Beeindrucken der Prüfer mit dem zahlreichen Verwenden von fancy buzzwords wie z. B. im Digitalbereich klappe auch nicht. Bei KR gehe es nun mal um das vertriebliche Brot- und Butter-Geschäft, um die lückenlose Abrechnung der unverkauften Ware und die Dokumentation aller Wertbewegungen im Warenfluss-Protokoll. Doch Madeleine Wolgast habe gezeigt, wie man das Thema KR ansprechend und souverän präsentieren kann. Das, so Schwartau weiter, zeichne eben eine echte Expertin im Pressevertrieb aus.

„Madeleine Wolgasts Kunden, wie die Stiftung Warentest, die sie beim DPV betreut, können sich freuen, eine so engagierte Key Account-Managerin zu haben“, betonte Schwartau.

Der FUTURUM Vertriebspreis wurde dieses Jahr bereits zum achten Mal gemeinsam vom VDZ und DNV-Der Neue Vertrieb vergeben. Der FUTURUM zählt zu den angesehensten Auszeichnungen im deutschsprachigen Pressevertriebsmarkt. Die Preisträger verdeutlichen jedes Jahr aufs Neue die enorme Leistungskraft und Innovationsbereitschaft des Pressevertriebs. In diesem Jahr gab es einen Formatwechsel bei der Preisverleihung. Die Jury des FUTURUM wählte erstmals die Preisträger aus den Verlagen, Nationalvertrieben, Presse-Grossisten, Bahnhofsbuchhändlern sowie Akteuren aus dem werbenden Buch- und Zeitschriftenhandel, den Lesezirkeln und weiteren Dienstleistern für den Pressevertrieb direkt aus.

RALF DEPPE

„Die Futurum Preisverleihung hat sich im Laufe der Jahre fest in der Vertriebsbranche etabliert. In diesem Jahr hat mich das Zeitmanagement beeindruckt, das ja bekanntlich besonders wertvoll ist. Es war ein kurzweiliger und in sich stimmiger Abend mit interessanten Videoeinspielungen und inspirierenden Preisträgern. Toll finde ich den Querschnitt der drei prämierten Persönlichkeiten, es war von allem etwas dabei: vom Urgestein über einen Quereinsteiger bis hin zum Nachwuchstalent! Der Moderator sowie die Laudatoren haben das Publikum abgeholt und dabei sehr empathisch durch den Abend geführt.“

Sigrid Sieber

Geschäftsführerin von DataM-Services GmbH, Würzburg

„Die Verleihung des FUTURUM Vertriebspreises hat in diesem Jahr deutlich gewonnen. Das Programm kompakter zu gestalten, hat der Veranstaltung wirklich gut getan. Die Preisverleihung ist sehr gestrafft und knackig, dank der Laudatoren trotzdem feierlich und würdevoll. Die kleinen Filmsequenzen und Einspielungen haben das Programm gut ergänzt und aufgefrischt. Die Mischung passt. Ein gelungenes Format und eine schöne Veranstaltung, die unterhält.“

Frank Reh

Geschäftsführer, intan service plus GmbH,
Osnabrück



Madeleine Wolgast

41, ist Key Account Managerin beim DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH in Hamburg. Sie verantwortet im Geschäftsbereich Verlagskunden seit 2014 die Titel der Stiftung Warentest. Zuvor war die gelernte Verlagskauffrau in verschiedenen Positionen im Marketing und Vertrieb tätig, u.a. bei der Bauer Vertriebs KG, Hamburg. Sie wechselte 2007 als Marketing Assistentin zum DPV. Von 2007 bis 2013 betreute sie dort als Senior-Direktmarketing-Manager die Geo-Gruppe, Capital und Business Punk. (RD)