

FUTURUM Vertriebspreise auf dem Distribution Summit

**Die Vorbilder für Bestleistungen im Pressevertrieb:
FUTURUM Vertriebspreise gehen an Valora Deutschland-Chef Peter Obeldobel,
MZV-Gründer Michael Imhoff und DPV-Mitarbeiterin Madeleine Wolgast**

Berlin/Hamburg, 11. Oktober 2017 – Höhepunkt des ersten Tages des VDZ Distribution Summit in Hamburg war die Auszeichnung von drei Vertriebsexperten mit dem FUTURUM Vertriebspreis. Die bereits zum achten Mal gemeinsam vom VDZ und dem führenden Fachtitel DNV vergebenen FUTURUM Vertriebspreise zählen zu den angesehensten Auszeichnungen im deutschsprachigen Zeitschriftenvertriebsmarkt. Die Preisträger verdeutlichen jedes Jahr aufs Neue die enorme Leistungskraft und Innovationsbereitschaft des Pressevertriebs. Auch die Preisverleihung selbst zeichnete sich durch viel Innovation etwa durch mitreißende Preisträgerfilme aus.

In der neu definierten Kategorie 'Innovativer Vertriebsmanager' heißt der Preisträger **Peter Obeldobel**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Valora Retail Deutschland. Erst aufgrund seines unternehmerischen Mutes und seines Glaubens an eine prosperierende Zukunft des Pressevertriebs wurde im letzten Jahr in rund 80 neue Filialen im Bahnhofsbuchhandel investiert. Laudator **Marco Graffitti**, Mitglied der DPV-Geschäftsführung, lobte darüber hinaus seinen energischen Einsatz für die Modernisierung und Digitalisierung, ohne den beispielsweise das Abhol-Abo für den ‚Spiegel‘ noch lange Zukunftsmusik geblieben wäre.

Den Ehrenpreis für eine herausragende Persönlichkeit aus dem Pressevertrieb erhielt in diesem Jahr nach einem einstimmigen Jury-Spruch **Michael Imhoff**, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter des MZV. Seit fast vier Jahrzehnten gehört Michael Imhoff zu den prägendsten und spannendsten Leitfiguren der Pressevertriebslandschaft. Viele aus der Branche verdankten diesem Grandseigneur der Vertriebswelt unendlich viel – fachlich und auch persönlich, unterstrich **Manfred Braun**, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE, bei der Preisverleihung. „Michael Imhoff hat so viel bewegt und aufgebaut, wie viele andere in zwei Leben nicht schaffen würden“, würdigte Laudatorin **Julia Becker**, designierte Vorsitzende des Aufsichtsrates der FUNKE MEDIENGRUPPE (ab 01.01.2018), den Preisträger in Hamburg.

Die Gewinnerin in der Kategorie „Bester Absolvent des Zertifikatskurses ‚Experte im Pressevertrieb‘“ ist **Madeleine Wolgast** vom DPV Deutscher Pressevertrieb. Sie ist dort im Geschäftsbereich Verlagskunden in der Zentralen Handelssteuerung tätig. Laudatorin **Simone Schwartau**, Managing Director iKIOSK Axel Springer SE, hob die große Bereitschaft von Madeleine Wolgast zur Fortbildung und beruflichen Weiterentwicklung hervor.

Die Jury des FUTURUM Vertriebspreises wählte erstmals in diesem Jahr die Preisträger aus den Verlagen, Nationalvertrieben, Pressegroßhändlern, Bahnhofsbuchhändlern sowie Akteuren aus dem werbenden Buch- und Zeitschriftenhandel, Lesezirkeln und weiteren Dienstleistern für den Pressevertrieb direkt aus. In der Jury sind aktuell Michael Fischer und Michael Geringer, Sprecher des Arbeitskreises Pressemarkt Vertrieb (PMV) im VDZ; Ralf Deppe, Chefredakteur DNV – Der Neue Vertrieb; Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler; Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Lesezirkel; Wilfried Paepcke, Präsident des Bundesverbandes der Medien- und Dienstleistungshändler; Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso; Uwe Reynartz, Sprecher des Arbeitskreises Vertrieb Fortbildung der VDZ Akademie, Berlin;

Peter Strahlendorf, Verleger, Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Hamburg; Alexander von Reibnitz, Geschäftsführer Print und Digitale Medien im Fachverband Publikumszeitschriften des VDZ.

Alle Preisträger der verschiedenen Kategorien sind unter www.futurum-vertriebspreis.de aufgeführt.

Weitere Informationen:

Peter Klotzki

Tel: +49 (30) 72 62 98-162

E-Mail: p.klotzki@vdz.de

Internet: www.vdz.de

Facebook: www.facebook.com/VDZPresse

Twitter: www.twitter.com/VDZPresse

Über den VDZ:

Der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. ist die Interessenvertretung der deutschen Zeitschriftenbranche. Als Dachverband, organisiert in drei Fachverbänden (Fachpresse, Konfessionelle Presse, Publikumszeitschriften) und fünf Landesverbänden, repräsentieren seine fast 500 Mitgliedsverlage mit mehr als 3.000 Zeitschriften rund 80 Prozent des deutschen Zeitschriftenmarktes. Als Dienstleistungsverband bietet der VDZ den Verlagen ein breites Spektrum an Beratungs-, Informations- und Serviceleistungen in allen Bereichen des Verlagsgeschäftes (Anzeigen, Vertrieb, Digitale Medien, Rechtsfragen, Betriebswirtschaft, Umwelt und Papier). Als Wirtschaftsverband engagiert er sich auf deutscher und europäischer Ebene für die Wahrung und Berücksichtigung der Interessen von Verlagen. Und als Arbeitgeberverband führt er im Auftrag der Landesverbände für die Verleger die Tarifverhandlungen mit den Gewerkschaften für Redakteure. Darüber hinaus leistet der VDZ mit der VDZ Akademie einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche. Weitere Informationen im Internet unter: www.vdz.de www.publishers-summit.de www.pz-online.de www.deutsche-fachpresse.de www.vdz-akademie.de www.editorial.media www.presse-verkauft.de