

30. November 2021

ab 8.00 Uhr **AKKREDITIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE**

ab 10.00 Uhr **BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG**

MODERATION:

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

LUTZ DRÜGE, Geschäftsführer Print und Digitale Medien,
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)

STEPHAN SCHERZER, Hauptgeschäftsführer,
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)

KEYNOTES

10.15 Uhr **Grußwort: Die Zukunft der Medien
in dynamischen Zeiten**

DR. CARSTEN BROSDA, Senator d. Hamburger Behörde f. Kultur &
Medien, Hamburger Behörde f. Kultur & Medien

10.25 Uhr **Mit 200 Millionen Kontakten zur Nummer 1**

KASSIA ALEXANDER GOUKASSIAN, Founder / CEO,
falkemedia Gruppe

10.50 Uhr **Chancen der Digitalisierung: Trends und
Anwendungsbeispiele im Zeitschriftenvertrieb**

ULRICH STEMMLER Geschäftsführer/Mitgesellschafter,
QTRADO

PAID CONTENT

11.15 Uhr **Paid Content: Trends 2022 – und 2032.**

JOACHIM DREYKLUFT, Leiter, HH Lab

11.40 Uhr **Panel: Braucht es noch Print für
Paid Content Angebote?**

STEFAN BUHR, Chief Sales Officer,
Frankfurter Allgemeine Zeitung

JOHANNES HAUNER, Geschäftsführer,
Süddeutsche Zeitung Digitale Medien

JAN-ERIC PETERS, Geschäftsführer, NZZ Deutschland

12.10 Uhr **Customer Base Management – Kündigungen
abwehren und loyale Kunden binden**

LISA JÄGER, Global Head of Software, Internet & Media,
Simon Kucher & Partner

12.30 Uhr **Tipping Times: Gründe für mehr Zusammenarbeit
(mit United Kiosk)**

ULLA STRAUSS, Vorstand, United Kiosk

12.45 Uhr **LUNCH**

READER REVENUE

14.00 Uhr **Digital magazine subscriptions: Learnings to apply
to your publishing business**
*5 successful international case studies that every
publisher can replicate*

JAN-SEBASTIAN BLENDER, Head of Content, Readyly

RANJ BEGLEY, Chief Content Officer, Readyly

14.30 Uhr **Wenn der Gesetzgeber Kundenerhalt übernehmen
will: Wunsch & Wirklichkeit bei Zahlungsstörungen**

DR. TOBIAS RÖHNELT, Geschäftsführender Gesellschafter, KSP

14.40 Uhr **Audio auf Wachstumskurs: Audio-Strategie bei
Axel Springer**

MAX FRANK Geschäftsführer, Axel Springer Audio

15.00 Uhr **Zentrale Datenkonvertierung für Zusatzerlöse aus
digitaler Zweitvermarktung**

DIETER SCHWENGLER, Leiter Content- & Qualitätsmanagement,
PMG Presse Monitor

PRESSEVERTRIEB IM EINZELHANDEL

15.15 Uhr **Rauf aufs Rad – Special Interest im Einzelverkauf
und Abonnement**

ANKE MÖLLER, Bereichleitung Vertrieb und Marketing Zeitschriften,
Delius Klasing Verlag

15.40 Uhr **Presse verkauft! Neuste Ergebnisse einer
Käufermarktforschung für den Handel**

PATRIZIO DAXHAMMER, Director Marketing Services, MZV

JÖRG HARRENDORF, Geschäftsführung, Sales Impact

16.00 **NETWORKING BREAK**

HEISSER STUHL

16.30 Uhr **Heißer Stuhl**

SIGRUN KAISER, CEO, Blue Ocean Entertainment

TORSTEN LÖFFLER, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Dr.
Eckert GmbH und Vorstzender des Verbands Deutscher
Bahnhofsbuchhändler

FRANK FÜHRER, Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung,
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb

PAID CONTENT TREIBER

16.45 Uhr **Social Media richtig einsetzen!**

MICHAEL HÖCKER, Leiter Online Marketing,
Landwirtschaftsverlag

17.05 Uhr **Stärken von Communities in spitzen Zielgruppen**

MYLES SUTHOLT, Head of Product, Table.Media

17.25 Uhr **Communitybuilding mit Newslettern**

LENNART SCHNEIDER, Projektleiter „Freunde der ZEIT“
(Marketing & Digitales), Zeitverlag

DEBORA SCHNITZLER, Projektmanagerin
(Kommunikation & Veranstaltungen), Zeitverlag

BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

17.45 Uhr **Mit Print lässt sich Geld drucken!**

SEBASTIAN RAATZ, CO-Founder, Centennial Media

ZUSAMMENFASSUNG

18.15 Uhr **Fazit und Learnings**

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber,
pv digest

ab 18:30 Uhr **Networking Night mit Drinks & Snack**